

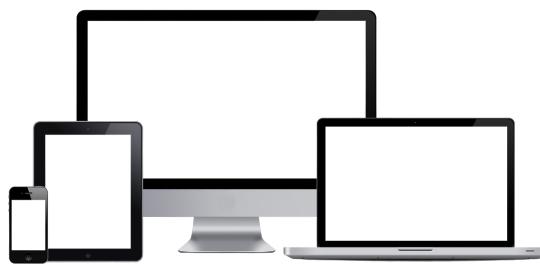
Resumen Ejecutivo

Pitch

AsisVisa empodera, a través de una plataforma web, a los Inmigrantes latinos para que sean los protagonistas de sus aplicaciones de Inmigración.

Producto

Plataforma web, en español, que asiste de manera automatizada a Inmigrantes latinos en la preparación de aplicaciones de Inmigración.



Problema

El sistema Inmigratorio de los Estados Unidos no responde a las necesidades de sus beneficiarios. Es complejo, está en inglés y los servicios legales tradicionales son muy costosos.

Mercado

Hay 14 millones de Inmigrantes latinos que no han resuelto su situación Inmigratoria, con tendencia al alza. El tamaño del mercado de los beneficios de Inmigración esta alrededor de los 5.7 billones de dólares al año. El objetivo es vender 3.4 millones de dólares por cuarto fiscal.

Equipo

CEO Sergio Suarez – Abogado Colombiano, Master en Leyes de la Universidad de la Florida. Candidato a la barra de abogados del Estado de Nueva York con 5 años de experiencia en Inmigración.

CTO Juan Esteban Torres – Full Stack developer con más de 10 años de experiencia en desarrollo. Ha trabajado tanto front como backend y diferentes lenguajes de programación.

Modelo de Negocio

Cobramos un costo fijo por el uso de la aplicación. La duración del servicio es de un año. Nuestro margen actual es del 50% .

Ventaja Competitiva

Al ser digital somos más escalables. Al ser automatizados somos más rentables. Al estar en Español somos más accesibles para los latinos.

Perfil de la Empresa

www.asisvisa.com

Industria: LegalTech

Empleado: 1

Fundado: Mayo / 2020

Contacto

CEO: Sergio Suarez

E: sergiosuarez547@me.com

Ph: 786 - 619 - 5937

Tracción

11 Clientes – 13,000 USD de Mayo a Octubre.

Gerencia

CEO | Sergio Suarez

Firmas de Abogados - 5 años de experiencia.

Ubicación

New York

Info. Financiera (USD)

Etapa de operaciones

Inversión previa: 1,100.00

GBR: 3.17

Monto de Inversión:
\$100.000k

Tiquete: \$25,000.

Vehículo: SAFE

Cap 1M. USD

Ventas/Estrategia de Mercadeo

Redes sociales: Instagram, Facebook, Homeis, Whatsapp.
Voz a voz

Competencia

Firmas de abogados tradicionales, preparadores de documentos, dos plataformas digitales.